

3



Actualités

L'Association bouge!

Parcourez les dernières actualités de l'association MSIT & CESA.

2

Mot du Président

Lisez la lettre du Président Hervé Ghebo sur la vision 2019 de l'Association MSIT & CESA.



5

Interview du mois

Venez découvrir le projet entrepreneurial de Youness Elbya, Ancien MSIT 2017.

7

Carnet rose

Souriez en regardant le « Carnet rose » de la promo 2018 du MSIT & CESA.



Parcourez la newsletter ici!



Chers Anciens, Chères Anciennes MSIT & CESA,



Je suis très heureux de vous annoncer que nous avons décidé de reprendre la Newsletter de l'Association.

Dans ce nouveau numéro, vous trouverez différentes rubriques :

- Les dernières actualités de l'association en matière de marketing et communication
- L'interview de Youness Elbya Ancien MSIT 2017 qui s'est prêté au jeu de l'interview pour nous
- Une synthèse de l'actualité sur les sujets liés à la transformation digitale et à l'IT

Et le meilleur pour la fin, vous pourriez sourire en regardant le « carnet rose » de la promotion MSIT 2018.

Sur ces différents sujets, n'hésitez pas à revenir vers nous pour les prochaines Newsletters !

Avant que vous parcouriez les différentes rubriques, j'aimerais vous faire part de plusieurs annonces :

L'association a changé de nom !

Nous sommes désormais l'Association « Alumni MSIT – CESA ».

Ce changement de nom correspond à notre nouvelle identité : MSIT et aussi CESA !



2 CESA sont désormais associés au MSIT :

- le CESA "Pilotage de la Transformation Digitale" (<https://execed.hec.edu/fr/certificats-executive/pilotage-de-la-transformation-digitale>),
- le CESA "Pilotage du Système d'Information" (<https://execed.hec.edu/fr/certificats-executive/pilotage-du-systeme-d-information>).

Une passerelle qui permet à une personne ayant suivi l'un de ces CESA (4 modules) d'intégrer le MSIT en suivant les 5 autres modules qui constituent celui-ci.

Nous avons naturellement décidé que tout Ancien de ces CESA avait vocation à intégrer notre Association.

J'en profite pour remercier tous les "Nouveaux" de la promotion actuelle qui nous ont rejoints. Une nouvelle équipe constitue le CA de votre Association d'Anciens et, bien entendu, n'hésitez pas à nous contacter pour participer à nos prochaines actions.

2019 approche à grand pas... On verra un double anniversaire : les 20 ans de la 1^{ère} promotion (98-99) et les 15 ans de notre Association, créée en 2004.

Nous espérons vous faire des prochaines annonces pour animer cette année ô combien symbolique pour nous tous... c'est-à-dire plus de 700 Anciens !

Comptant sur votre participation,

Nous vous souhaitons de joyeuses fêtes de fin d'année,
Hervé Gbego,
Président

Compte Premium
gratuit

La page LinkedIn Alumni MSIT & CESA

L'association MSIT & CESA a développé une page LinkedIn pour créer une relation forte avec les Anciens autour de passions communes : les nouvelles technologies et la transformation digitale

Le but est de faire rayonner Alumni MSIT & CESA dans un esprit solidaire et convivial au sein d'un groupe professionnel de haut niveau.

Cette page a donc plusieurs enjeux :

Développer la visibilité de l'association

Communiquer sur la vie de l'Association (événements, CA...)

Proposer des contenus de qualité (actualités, interviews d'Anciens...)

Etre en relation avec nos partenaires

Attirer de nouveaux membres MSIT et CESA

Si vous n'êtes pas encore connectés sur la page, nous vous invitons à le faire ;-).

<https://www.linkedin.com/in/alumni-msit-et-cesa-11b170172>

Attention!!! Cette page est une vitrine, elle permet de présenter l'association et de connecter des personnes (membres, partenaires, professeurs...)

Cependant, la ***Page** est connectée avec les différents ***Groupes** notamment de HEC et les groupes développés par les anciennes ou les nouvelles promotions afin de communiquer les informations sur plusieurs canaux.

***Groupes** : groupes privés gérés par des administrateurs – aucune visibilité sur les contenus si on n'est pas membre du groupe.

***Page** : page vitrine – ouverte à tous – il suffit tout simplement de se connecter à la page.



Extrait des publications de la page LinkedIn Alumni MSIT & CESA

#TransformationDigitale

Découvrez les idées reçues de la transformation des PME

Que l'innovation soit présente et ne fait que s'accélérer ne fait aucun doute pour personne, pas plus que l'évolution tout aussi rapide et radicale des attentes et des comportements des clients et des collaborateurs. Tout le monde devrait donc être d'accord sur le fait que les entreprises doivent se transformer ou a minima évoluer au même rythme. Et bien non.

Après le « too big to fail », le « too small to change »

<https://www.duperrin.com/2018/11/29/idees-recues-sur-la-transformation-des-petites-et-moyennes-entreprises/>

#Usine4.0

Revivez en images l'Usine Extraordinaire au Grand Palais. Pour ceux qui n'ont pas pu aller y faire un tour, je vous propose de regarder un résumé de cet événement en images au travers d'une vidéo!

L'idée de cet événement est de présenter l'usine de demain, des lieux de production modernes, inspirants et connectés.

Au programme : expériences immersives, dialogues avec des experts, découverte de lignes de production recréées sur place, réalité virtuelle, exposition de machines monumentales et robotisées. L'Usine de demain sera ouverte, expérientielle, attractive et collaborative. Une relation forte avec l'humain et la machine. Est-ce que c'est un mythe ou une réalité? A vous de me dire...

<https://youtu.be/ublqblk9cHs>

#Innovation

Pour nos experts en innovation et en conduite de changement, découvrez comment le Groupe Air France a lancé sa Digital Factory pour accélérer sa Transformation Numérique et faire adopter le numérique auprès de ses collaborateurs.

Selon la Directrice de la Transformation d'Air France : « La Digital Factory contribue à notre objectif de rendre Air France plus simple, plus digitale et plus innovante. Sa mission est double : accélérer les projets des métiers grâce à un pôle d'expertises rares, mais aussi favoriser l'acculturation des collaborateurs en offrant un lieu d'échange et de partage ouvert à tous. »

<https://www.youtube.com/watch?v=R3dyZbwDNn8&feature=youtu.be>

#Digital

L'Oréal, Apple, Alibaba... ces marques qui tirent profit du digital pour exister « en vrai » : découvrez cet article qui a du sens dans ce monde hyper connecté...

"Pour les marques, le point de vente physique conserve tout son attrait. Seul hic, il n'a plus du tout la même fonction : pour 4 jeunes Français sur 10, vivre des expériences est bien plus important que de posséder des biens matériels. De même 66% des moins de 35 ans souhaitent aller dans des magasins où ils peuvent faire autre chose qu'acheter*. « Démonstrations sportives, ateliers culinaires... les espaces de marques ont été remplacés par des "clusters" expérientiels », explique Denis Glancel.

En pleine mutation, ces nouveaux comportements confirment le rôle de l'événementiel et du rassemblement physique dans la stratégie d'une marque. La preuve en exemples ! »

<https://www.ladn.eu/entreprises-innovantes/ecole-de-la-marque/marques-numerique-exister-en-vrai/>



YOUNESS ELBYA, UN ENTREPRENEUR PASSIONNÉ ET ENGAGÉ

1/Peux-tu te présenter en quelques mots ?

Je m'appelle **Youness Elbya**, Ancien MSIT 2017.

Après 16 années dans le secteur de la banque, j'ai décidé de monter mon projet d'entrepreneuriat nommé Etik Bank. Etik Bank, un nouveau modèle bancaire 100% digitale et éthique.

2/Comment décrirais-tu ton projet?

Etik Bank est une néo-banque dont l'ADN se résume en deux mots :

- Solidarité
- Responsabilité

Tous les services bancaires que nous allons proposer respecteront ces deux valeurs.

Aujourd'hui, ETIK BANK est encore en phase de projet, ça fait quelques mois mon équipe et moi travaillons dessus.

Et notre objectif à très court terme est de lever des fonds pour le mettre en œuvre.

3/En quoi Etik Bank est différente d'une banque classique?

En fait, nous n'avons pas le même objectif, une banque classique cherche à maximiser sa rentabilité financière.

Elle le fait pour elle-même, mais elle le fait surtout pour ses clients qui lui ont confié de l'argent.

Chez Etik Bank, notre objectif est de maximiser notre impact positif sur la société. Nous allons donc proposer des services bancaires qui favorisent la solidarité. Par exemple, il sera possible de faire un don à une association en deux clics.

Nous allons également proposer un placement d'épargne qui permettra de financer les projets d'entreprises responsables qui oeuvrent pour construire un monde meilleur.

Enfin, nous souhaitons proposer une alternative au financement d'immobilier traditionnel permettant à des locataires de devenir progressivement propriétaires de leur bien sans avoir à recourir à un prêt classique.

4/A qui s'adresse Etik Bank?

A tout le monde : les valeurs que nous portons sont universelles. Elles ne sont ni spécifiques à une communauté et ni spécifiques à une corporation. Donc toutes les personnes qui se reconnaissent dans nos valeurs sont les bienvenues.

5/Comment la communauté des Anciens MSIT & CESA peut t-elle te soutenir dans ton projet?

Mon projet est en phase d'amorçage. Mon équipe & moi sommes pas mal bousculés par le temps car nous avons plusieurs échéances importantes à valider en fin d'année. Nous aimerions valider ces échéances auprès de notre sponsor afin de pouvoir passer la seconde étape et développer notre solution en 2019.

Si vous souhaitez nous soutenir pour nous puissions passer l'étape suivante, venez jeter un coup d'œil sur notre site et vous préinscrivez en 2 clics.

Lien vers notre site : www.etikbank.com

Plus on aura de personnes préinscrites plus notre projet aura des chances de voir le jour.



LES PHOTOS DES PRINCESSES DE LA PROMO MSIT 2018



Kadidja DICKO,
née le 26 octobre 2018.



Mia OUDRHIRI,
née le 05 novembre 2018.



Alexandra DEKEUWER,
née le 15 mai 2018.



Adèle MANDELIER,
née le 28 mai 2018.

Vous avez envie de partager vos idées?

Alumni MSIT & CESA organise chaque mois, un Conseil d'Administration à l'Ecole des Mines de Paris.

Ce CA vous permettra de connaître les membres et de partager avec nous sur les actions liés à l'image de l'Association, les événements et le marketing & la communication. Toutes ces actions sont importantes car elles nous permettront de développer notre visibilité et fidéliser les Anciens.

Actuellement, nous cherchons des volontaires pour nous aider à développer l'Association.

Vous, qui êtes Ancien ou Ancienne, venez partager vos idées ou vous impliquer sur des actions afin que l'Association soit plus dynamique et efficace grâce à vous.

N'hésitez pas à nous contacter, soit par un message privé via la page LinkedIn de l'Association MSIT & CESA ou par mail sur : communication@msit.org

Au plaisir de vous compter parmi nous,

Le bureau des Anciens MSIT & CESA