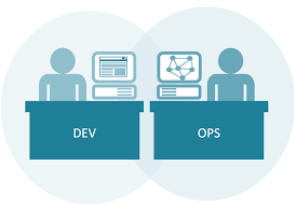




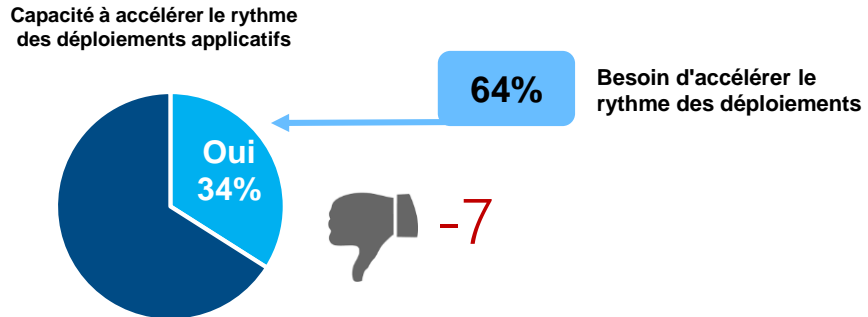
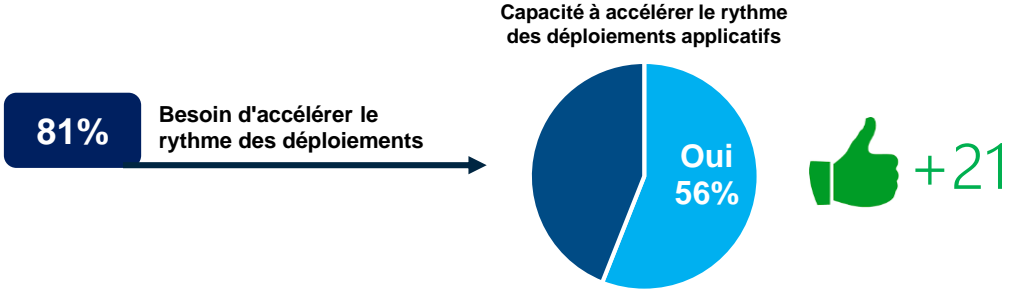
DEVOPS : ADOPTION ET BONNES PRATIQUES DES ENTREPRISES EN FRANCE



Didier Krainc
IDC France

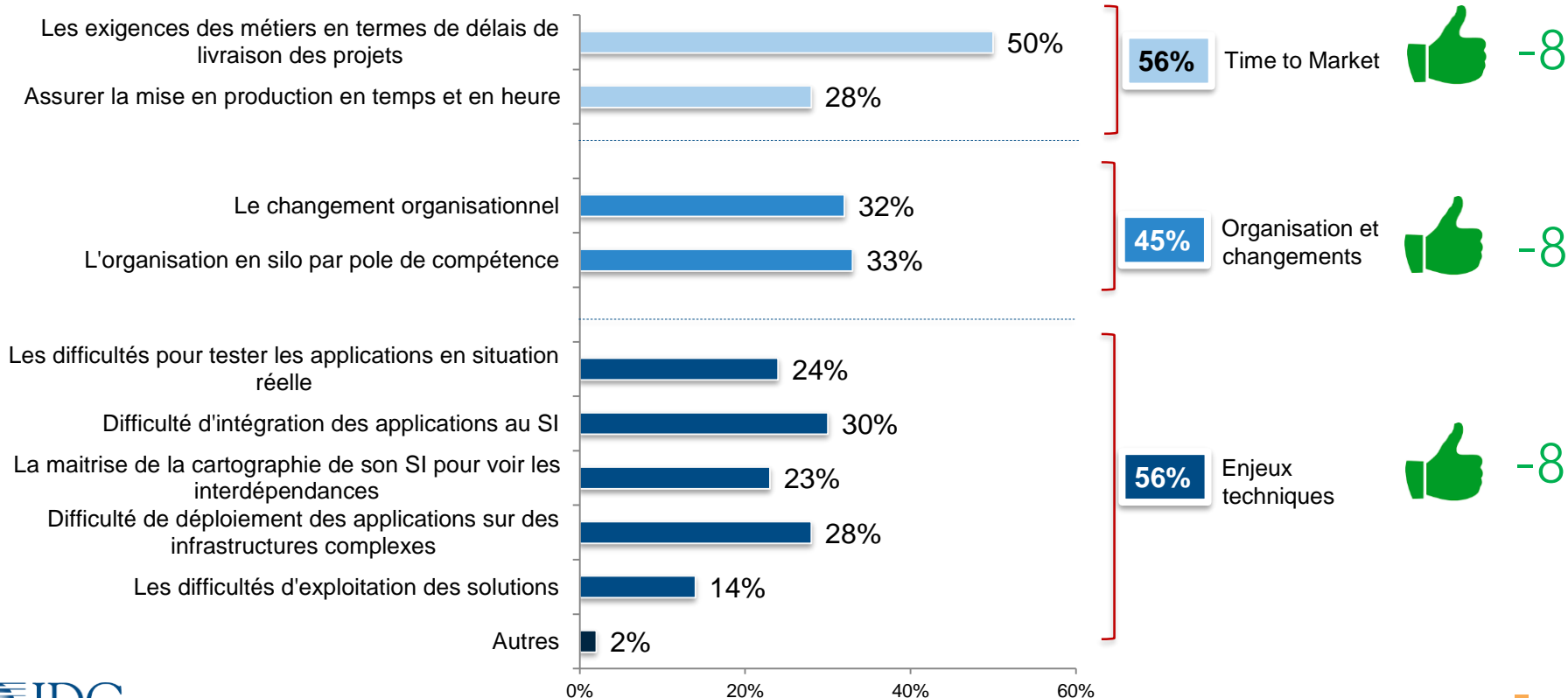
VERS UNE ACCÉLÉRATION CONTINUE DES BESOINS DE DÉPLOIEMENT

Plus de 12 applications par an

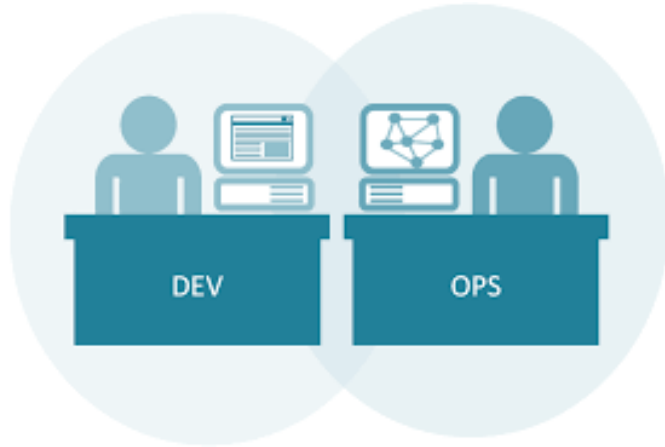


Moins de 12 applications par an

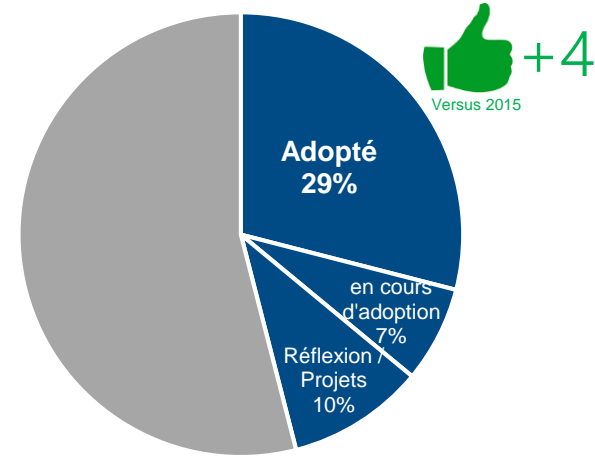
PROJETS APPLICATIFS : LES DIFFICULTÉS EXISTENT, MAIS ELLES SE RÉSORBENT



ADOPTION DE DEVOPS EN 2016 : UNE DÉMARCHE QUI S'INSTALLE DANS LE PAYSAGE FRANÇAIS

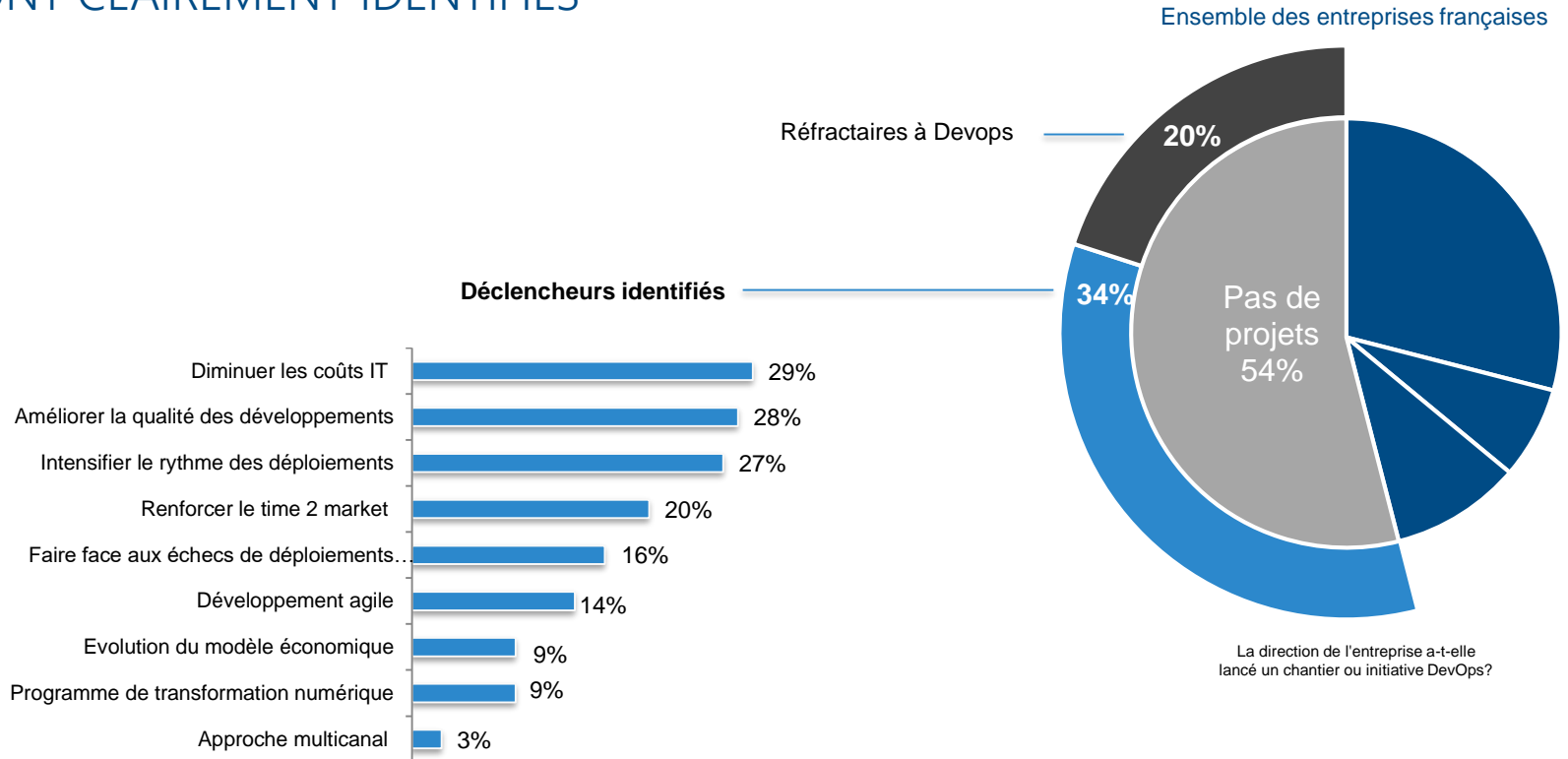


Ensemble des entreprises françaises

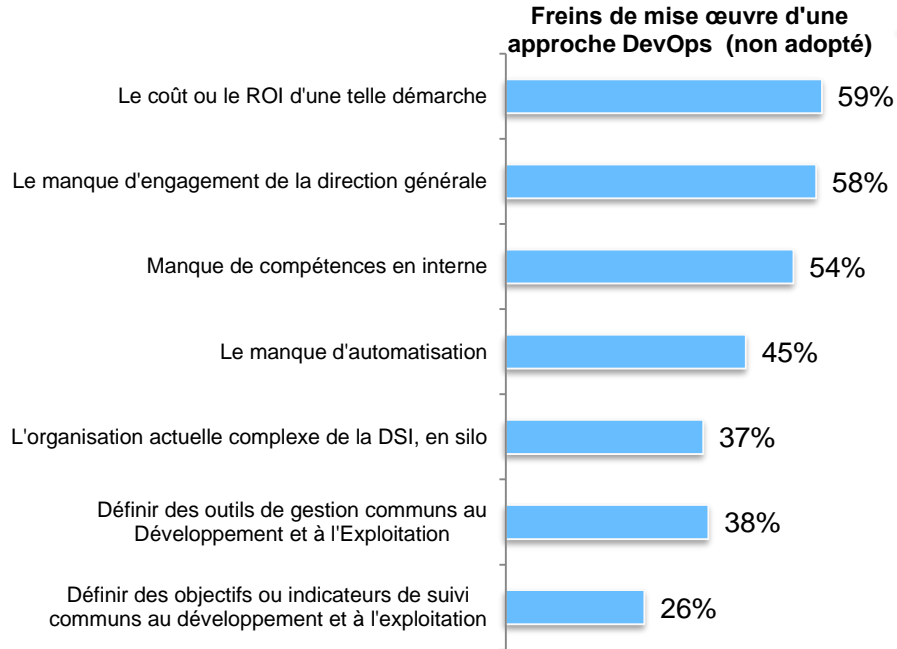


La direction de l'entreprise a-t-elle lancé un chantier ou initiative DevOps?

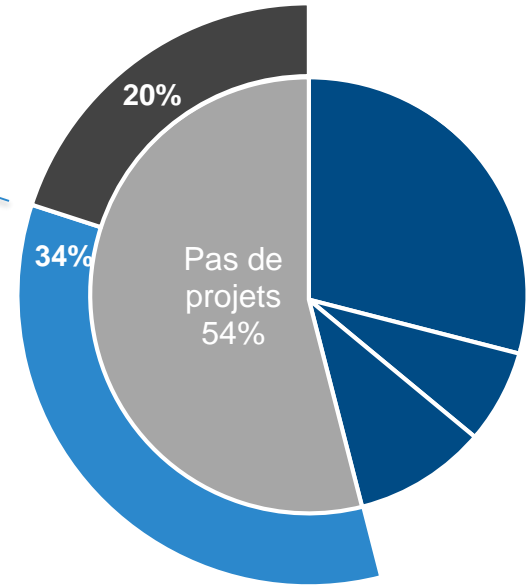
MÊME SANS PROJETS DEVOPS, LES DÉCLENCHEURS SONT CLAIREMENT IDENTIFIÉS



LE FOSSÉ SE CREUSE ENTRE NON-DEVOPS ET PRO-DEVOPS

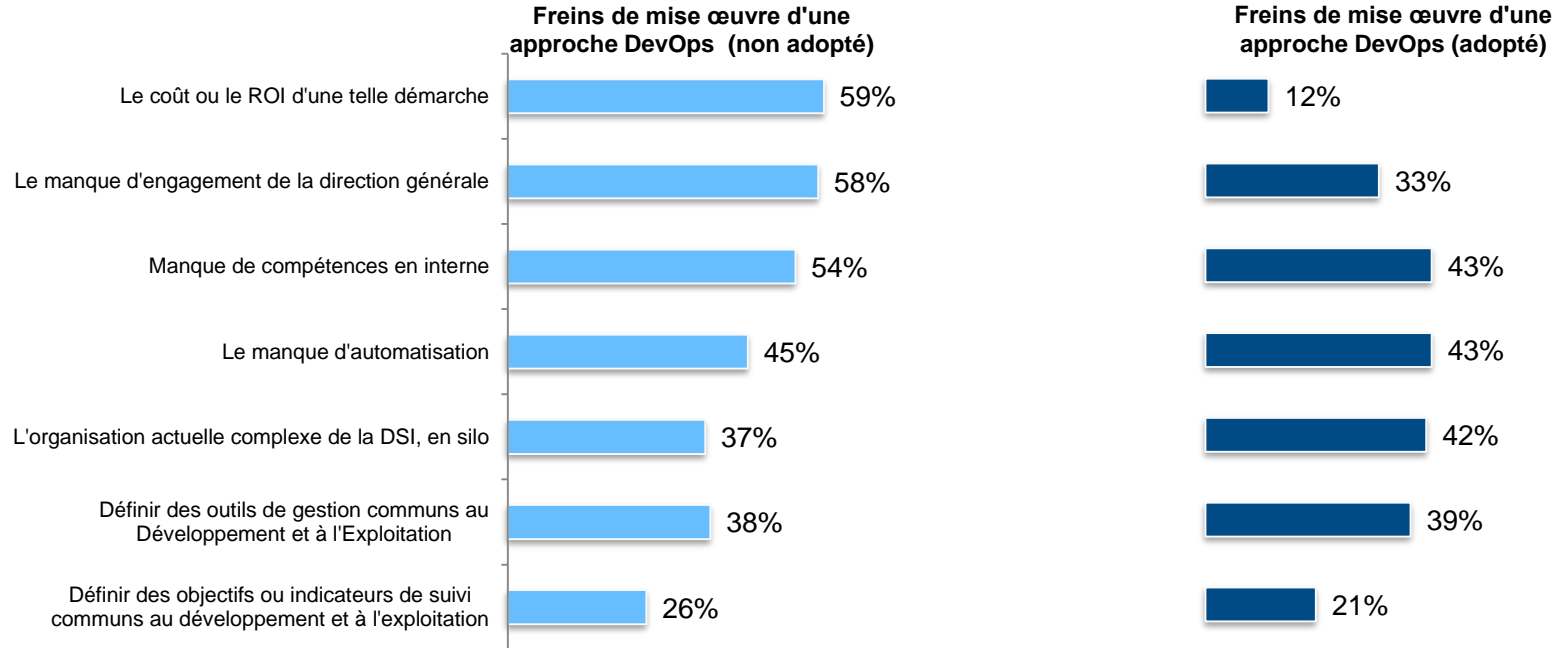


Ensemble des entreprises françaises



La direction de l'entreprise a-t-elle lancé un chantier ou initiative DevOps?

LE FOSSÉ SE CREUSE ENTRE NON-DEVOPS ET PRO-DEVOPS

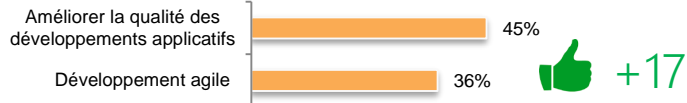


ADOPTION DE DEVOPS : LES ÉLÉMENTS DÉCLENCHEURS



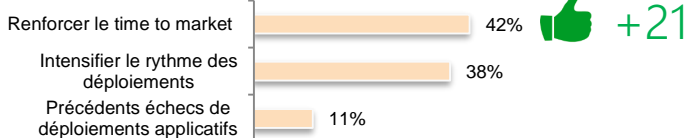
Les développements applicatifs

66%



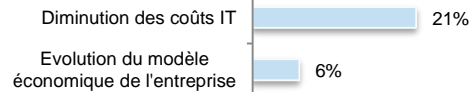
Time to market et déploiement

64%



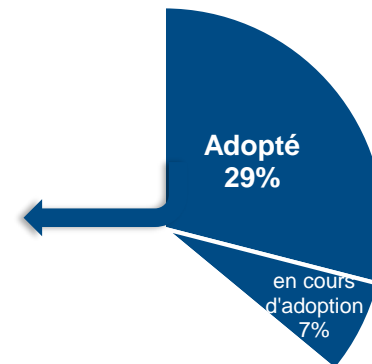
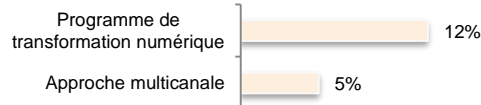
Contexte marché

23%

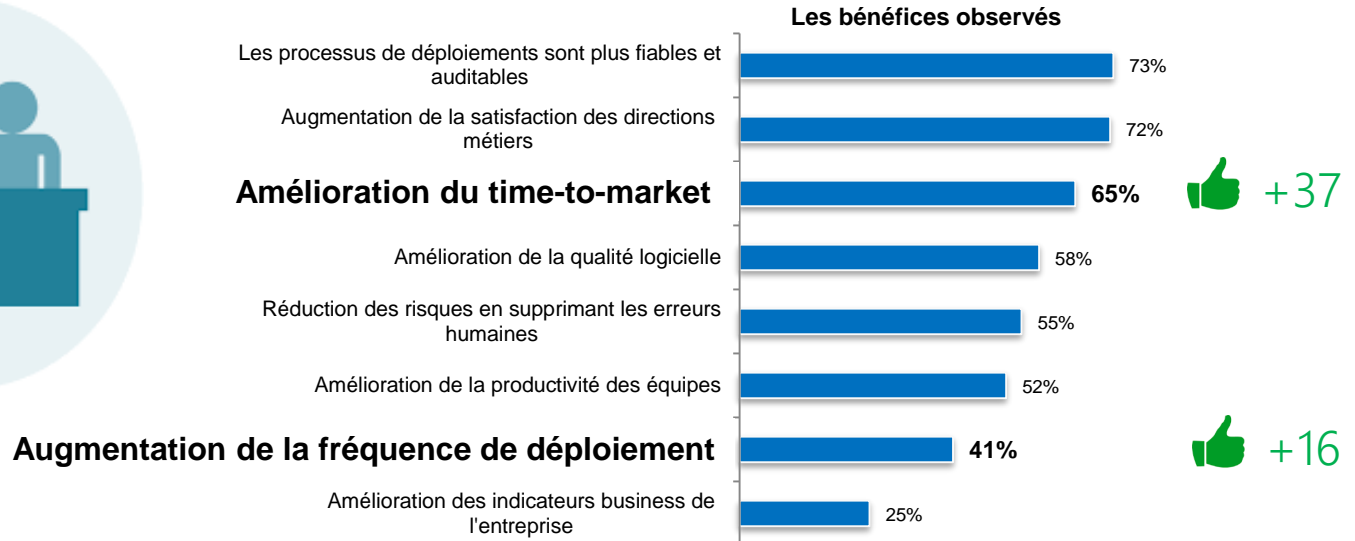
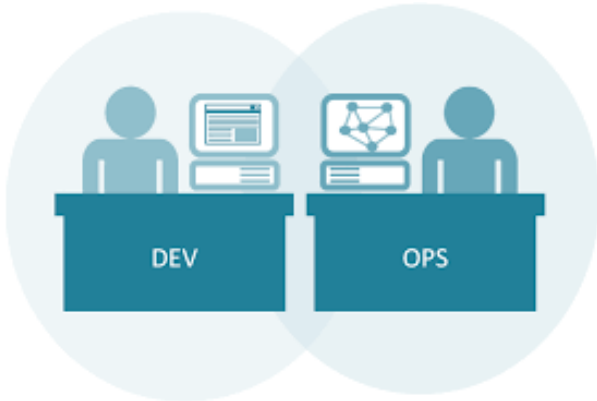


Transformation numérique

13%



L'AMÉLIORATION DES PROCESSUS DE DÉPLOIEMENT AU PREMIER RANG DES BÉNÉFICES DEVOPS



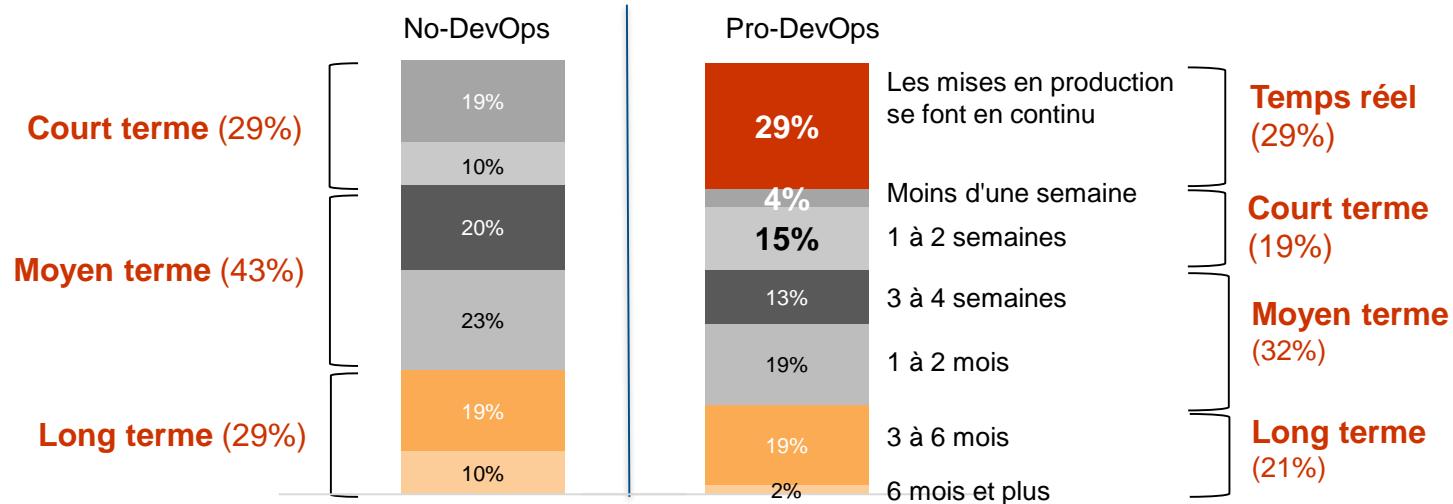
VERS DES MISES EN PRODUCTION EN TEMPS RÉEL

Pas de projets DevOps

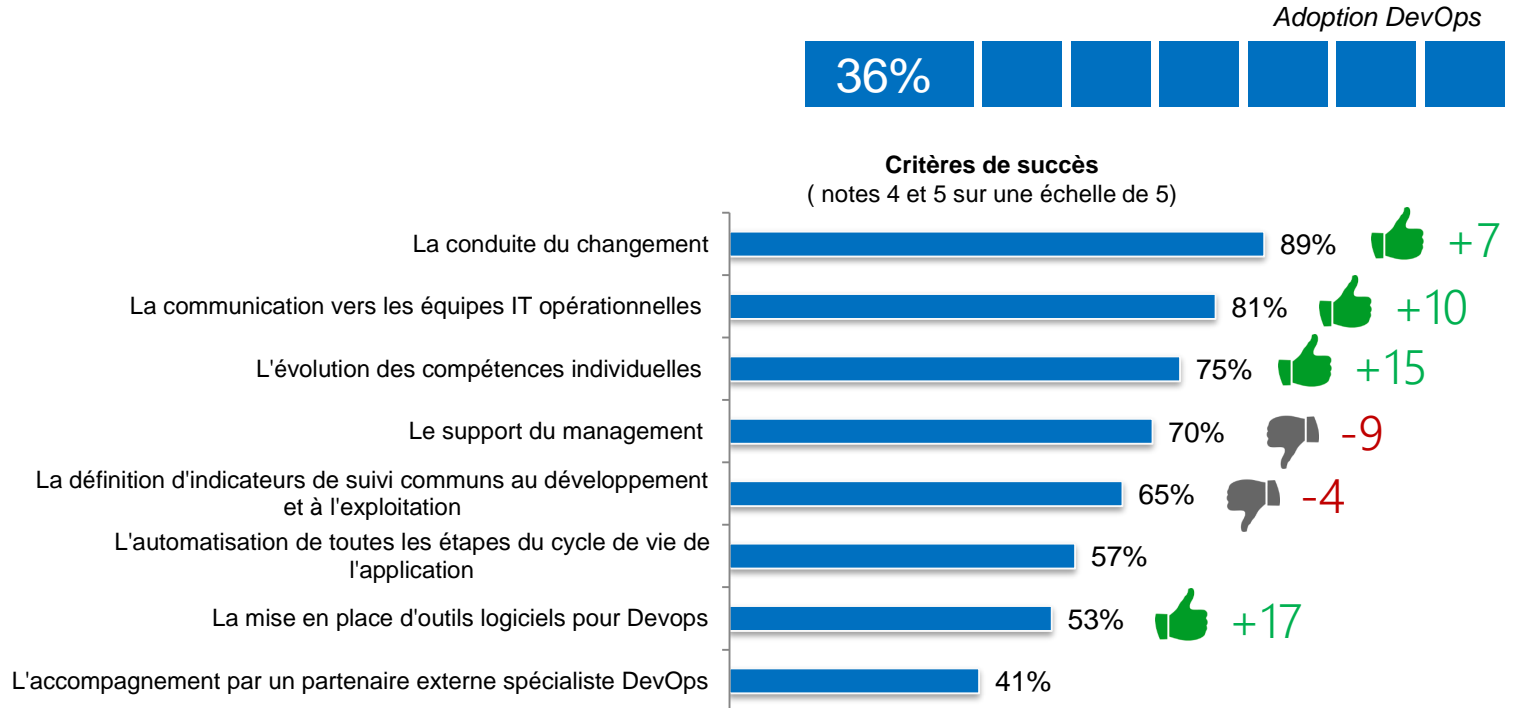
Adoption DevOps



Temps moyen entre deux instance de mise en production



CONDUITE DU CHANGEMENT, COMMUNICATION ET COMPÉTENCES : LE TRIPTYQUE QUI FAVORISE LA RÉUSSITE DES PROJETS DEVOPS

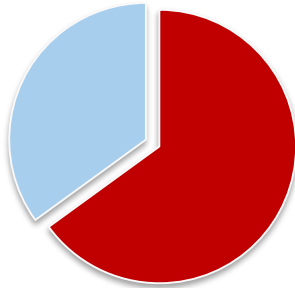


SEULEMENT 1/3 DES PRO-DEVOPS ONT UN OUTILLAGE LOGICIEL ADAPTÉ

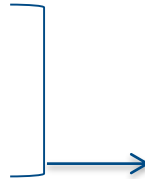
Adoption DevOps

Gestion de l'outillage en place

Disposent d'un outillage adéquat 35%



Eprouvent des difficultés à gérer l'outillage actuel 65%



Quelles initiatives allez-vous mener ?

