

SPIE Communications
Tous les services IT, en Proximité



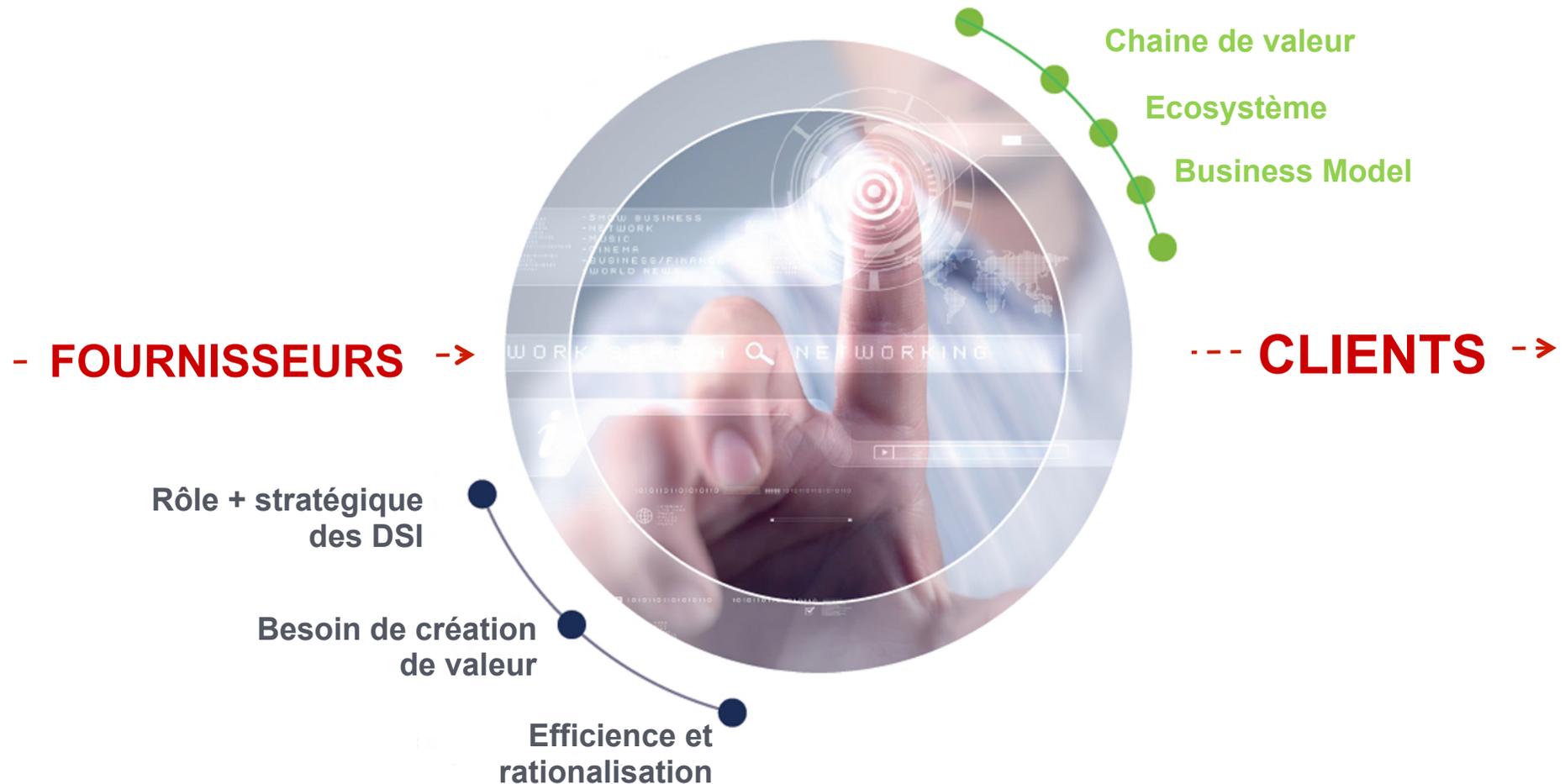
Conseil et Ingénierie - Intégration - Infogérance - Services Opérés et Cloud



Transformer la relation avec les DSI

Conférence MSIT
07 Novembre 2013

La transformation digitale impacte les entreprises et les DSI



L'exigence des clients internes et externes est de plus en plus haute pour les DSI



- **Comment se fixer un cap ...**

... en naviguant dans le brouillard ?

- **Comment être industriel ...**

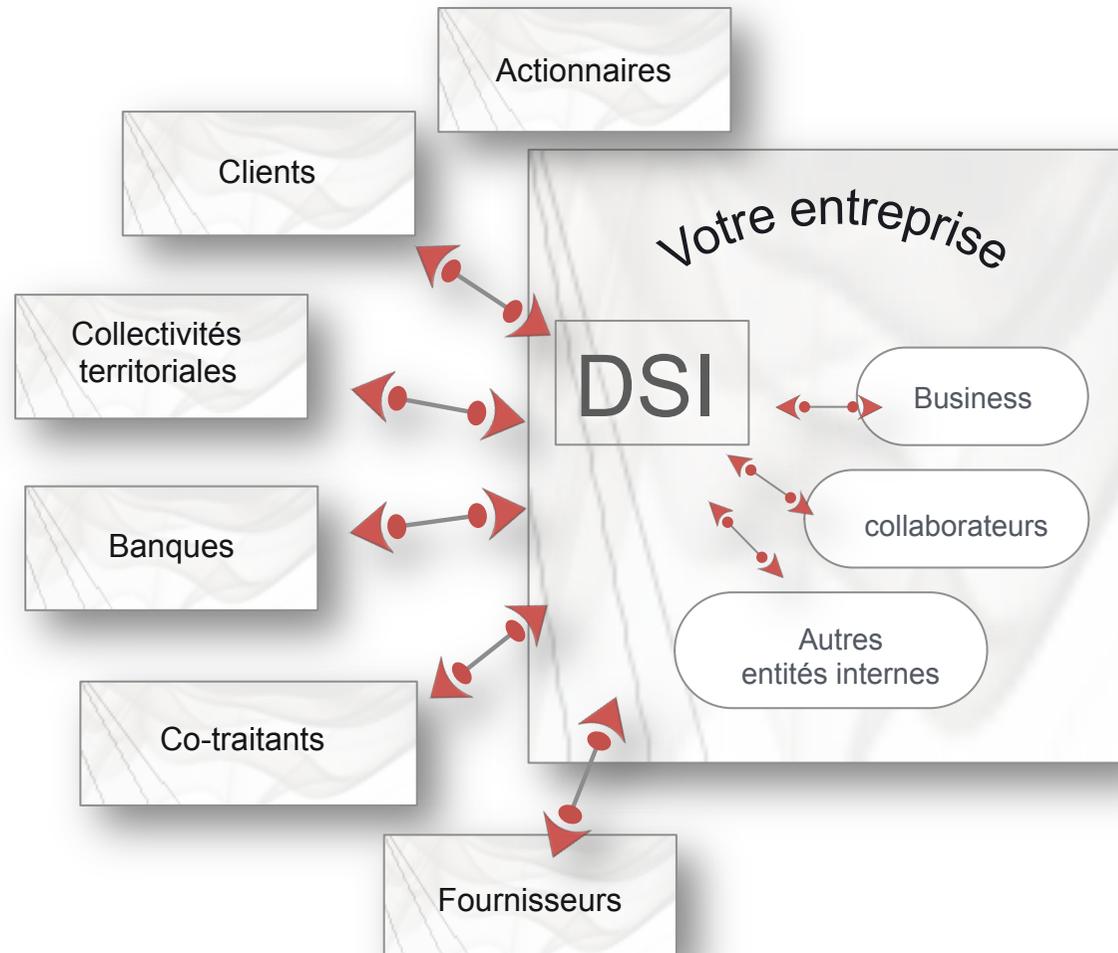
... et agile à la fois ?

- **Mutualiser à grande échelle ...**

... et personnaliser les services vis-à-vis des business de l'entreprise ?

La DSI doit gérer ces « injonctions paradoxales »

Réussir, dans un écosystème en réseau, c'est embarquer toutes vos parties prenantes



- **Intégrer des systèmes numériques puissants**
→ Cloud, Multi-devices...
- **Agir en véritable entreprise étendue**
→ « coopétition »

...et co-construire avec elles.

Identifier les fournisseurs à même de co-construire avec vous et devenir des partenaires



- Ils vous apportent la **meilleure valeur au meilleur coût** car ils « collent » à vos enjeux
- Ils **accompagnent votre besoin d'agilité** car ils privilégient le « contrat de confiance »
- Ils **innovent AVEC vous** pour créer les offres nouvelles qui répondent à vos besoins
- Ils sont capables de **changer AVEC vous** car ils sont en forte proximité
- Ils savent que la réussite vraie business, c'est toujours une **réussite business ET humaine**

SPIE Communications : une offre complète de solutions et services, adaptée aux attentes clients



SPIE Communications : une organisation nationale de proximité, et une dimension internationale



Une capillarité commerciale, technique et opérationnelle :

- 4 Directions d'Activités de proximité
- 70 agences et centres de services
- Des pôles d'expertise spécialisés dans chaque région (sécurité, datacenter, bâtiment intelligent...)



Une société du Groupe SPIE

Membre de la Getronics Workspace Alliance (GWA)

- Partenaire IT Services avec une **présence directe** dans 30 pays
- Réseau de **partenaires** dans 77 pays



Chiffre d'Affaires
2012 : **382 M€**
Pro forma

EBIT
16,1M€

3200
Collaborateurs

50000 clients
dans le **secteur**
privé et les
collectivités

ISO 9001
OHSAS 18001
ISO 14001

SPIE Communications : une démarche de co-construction A.V.E.C nos clients



Nous adoptons cette démarche avec vous car c'est aussi *notre* développement qui est en jeu



Comment, concrètement? Sur le terrain? Sur chaque sujet ?

Les clés de notre démarche



- ➔ Comprendre vos enjeux (métiers)
- ➔ Vous demander « pourquoi » avant de vous proposer « comment »
- ➔ Imaginer ensemble des démarches innovantes qui visent vos finalités
- ➔ Embarquer avec vous tous nos acteurs sur cette démarche et cette attitude

***Co-construire,
pour développer nos business...
véritablement***

En conclusion...



croissance durable. Il faudra toutefois être attentif à vérifier si ce dernier défi est pérenne ou n'est qu'un phénomène de mode comme le montrent certaines entreprises qui se désengagent des réseaux sociaux.

Tendance n°1 :

Les services associés : de la proposition de valeur à l'expérience client

La conjonction de l'hyper-compétition caractéristique du contexte économique actuel avec la multiplication des artefacts numériques rend l'avantage concurrentiel d'une entreprise éphémère. Le produit seul, n'est plus différenciant : l'avantage concurrentiel s'opère désormais au travers des services associés. Il ne s'agit plus de proposer aux clients un produit, mais une expérience. Ainsi, la transition numérique casse la vision traditionnelle de l'entreprise, et ouvre l'espace de co-création de valeur dans lequel s'intègre aussi le client, dans ses formes multiples, grâce notamment à la customisation.

SPIE Communications
Tous les services IT, en Proximité



**Merci de
votre
attention**

SPIE, l'ambition partagée